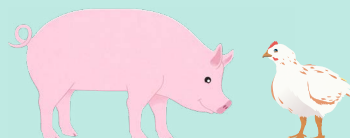




# Det statslige Dyrevelfærdsmærke

Oktober 2018

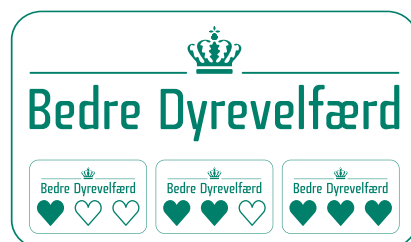


## Hvorfor et Dyrevelfærdsmærke?

Formålet med det statslige Dyrevelfærdsmærke er at forbedre dyrevelfærden for flest mulige grise og slagtekyllinger gennem forbrugernes indkøb. Dyrevelfærdsmærket gør det muligt for forbrugerne at se, hvilke produkter, der lever op til kravene om bedre dyrevelfærd.

## Hvad står Dyrevelfærdsmærket for?

Dyrevelfærdsmærket er baseret på centrale grundkrav udvalgt af Fødevarestyrelsens eksperter i dyrevelfærd. Med disse grundkrav opfyldes forhold, der går væsentligt ud over de gældende krav i lovgivningen. Dyrevelfærdsmærket findes i 3 niveauer med stigende krav til dyrevelfærden. Højere krav fører til højere priser – det betyder, at der er noget for enhver præferencer og pengepung.



### KRITERIER FOR DYREVELFÆRDSMÆRKET PÅ SLAGTEKYLLINGER



#### BEDRE DYREVELFÆRD

- Langsommere voksende race
- Mere plads
- Øget kontrol med sår på trædepuder
- Mindre transporttid



#### ENDNU BEDRE DYREVELFÆRD

+

- Endnu mere plads
- Miljøberigelse i form af grovfoder *eller* beskæftigelsesmateriale



#### MEGET BEDRE DYREVELFÆRD

+

- Meget mere plads
- Attraktivt udeareal
- Bedre mulighed for aktivitet og beskæftigelse



### KRITERIER FOR DYREVELFÆRDSMÆRKET PÅ GRISE



#### BEDRE DYREVELFÆRD

- Krølle på halen
- Mere halm
- Mere plads
- Fritgående søer (stald)



#### ENDNU BEDRE DYREVELFÆRD

+

- Endnu mere halm
- Endnu mere plads
- Fritgående søer (stald)



#### MEGET BEDRE DYREVELFÆRD

+

- Meget mere halm
- Meget mere plads
- Fritgående søer (friland)
- Udeareal
- Smågrise og søer på friland

## Markedsdreven dyrevelfærd

Ved at vælge produkter med bedre dyrevelfærd til en lidt højere pris medvirker forbrugeren til, at flere grise og slagtekyllinger produceres under forbedrede forhold. Det er markedsdreven dyrevelfærd.

## Hvilke kødprodukter?

Dyrevelfærdsmærket findes på fersk og forarbejdet grise- og kyllingekød. Senere vil dyrevelfærdsmærket blive udbredt til flere produkter.

## Statslige mærker på fødevarerområdet

Dyrevelfærdsmærket supplerer de to bestående statslige mærker under Miljø- og Fødevarerministeriet: Ø-mærket for økologi og Nøglehullet for et sundere valg, når forbrugeren køber ind.



## Hvad siger forbrugerne til bedre dyrevelfærd?

Yougov har gennemført en undersøgelse, der viser at omkring 80 % af danskerne er villige til at betale ekstra for dyrevelfærdsmerkede produkter. Forbrugerne er altså villige til at betale lidt ekstra for, at dyrene er opdrættet med fokus på bedre dyrevelfærd, på tværs af forskellige animalske fødevarer. Undersøgelsen viste også at 49 % af danskerne allerede kender Bedre Dyrevelfærd og 67 % har tillid til mærket.

## Produktionen er i gang

Producenterne har tilpasset forholdene i staldene, således at de lever op til mærkets krav. De produkter, der sælges med mærket, er underkastet statskontrol og statsautoriseret kontrol fra producent til detailhandel.

## Dyrevelfærdsmærket også på spisesteder

Fra januar 2018 har det været muligt for spisesteder at markedsføre sig med, at de tilbereder og serverer dyrevelfærdsmærket grisekød. Med dyrevelfærdsmærket på spisesteder kan forbrugerne nemt se, hvilke produkter der lever op til kravene om bedre dyrevelfærd på fx buffeten i deres kantine.

## Hvem står bag mærket?

Mærket er udviklet af Fødevarestyrelsen i samspil med interessenter fra hele fødevarerækeden: Dyreværnsorganisationernes Samarbejdsorganisation (DOSO), Den Danske Dyr lægeforening, Landbrug & Fødevarer, Danish Crown, Danske Slagtermestre, Danpo, Dagrofa, DanHatch, DI Fødevarer og detailhandlen Salling Group (Bilka, Føtex og Netto), De Samvirkende Købmænd (deriblandt MENY, Rema1000 og Spar) og Lidl og Aldi.

Læs mere på  
[www.bedre-dyrevelfaerd.dk](http://www.bedre-dyrevelfaerd.dk)