



Opdateret maj 2021.

*Dele af fortolkningen er ændret efter udmelding fra EU Kommissionen.*

## Guide til overgangsbestemmelserne i 15. ændring af plastforordningen<sup>1</sup>

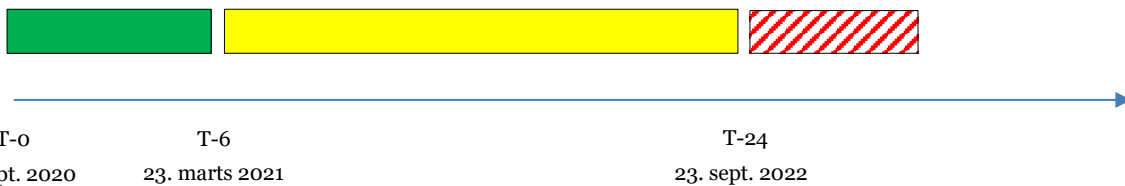
Denne guide er skrevet af Fødevarestyrelsens fagkontor, Kemi og Fødevarekvalitet, og skal hjælpe virksomheder og Fødevarestyrelsens tilsynsførende med at fortolke overgangsbestemmelserne i forordning 2020/1245. Forordningen er den seneste ændring til forordning 10/2011 om fødevarekontaktmaterialer af plast<sup>2</sup>. Artikel 2 i forordning 2020/1245 beskriver overgangsbestemmelserne for forordningens ikrafttræden:

*”Plastmaterialer og -genstande, der overholder kravene i forordning (EU) nr. 10/2011 med den ordlyd, der var gældende før nærværende forordnings ikrafttræden, og som første gang blev markedsført inden den 23. marts 2021, kan fortsat markedsføres indtil den 23. september 2022 og forblive på markedet, indtil de eksisterende lagre er opbrugt.”*

Forordningen trådte i kraft den 23. september 2020.

Formålet med overgangsbestemmelserne er at tilgodese produkter og materialer, der allerede var på markedet på tidspunktet for forordningens ikrafttræden (dvs. den 23. september 2020), eller som er produceret og sat på markedet inden for de første seks måneder efter ikrafttrædelsen (dvs. i perioden 23. september 2020 – 23. marts 2021). Nye produkter, der er sat på markedet første gang inden for de seks måneder efter forordningens ikrafttræden (dvs. i perioden 23. september 2020 – 23. marts 2021) (T-6), må fortsat markedsføres indtil to år efter forordningens ikrafttræden (dvs. den 23. september 2022) (T-24) og herefter blive på markedet, indtil lagrene er opbrugt.

Formålet med overgangsbestemmelserne er at give producenter, importører og forhandlere af FKM tid til at omstille sig til de nye regler og at begrænse tab i forbindelse med produkter på lagre, som er lovligt produceret under de tidligere regler.



<sup>1</sup> Kommissionens forordning (EU) 2020/1245 af 2. september 2020 om ændring og berigtigelse af forordning (EU) nr. 10/2011 om plastmaterialer og -genstande bestemt til kontakt med fødevarer.

<sup>2</sup> Kommissionens forordning (EF) nr. 10/2011 af 14. januar 2011 om plastmaterialer og genstande bestemt til kontakt med fødevarer.

## Forklaring af de anvendte begreber

Begrebet "...første gang blev markedsført..." anvendes i overgangsbestemmelsen i forordning 2020/1245.

Markedsføring (på engelsk 'placing on the market') forstås som enhver form for afsætning af et produkt. Artikel 2 i FKM rammeforordningen 1935/2004<sup>3</sup> definerer markedsføring som:

*"Besiddelse af materialer og genstande med henblik på salg, herunder udbydelse til salg eller anden overdragelse, som finder sted mod eller uden vederlag, samt selve salget, distributionen og andre former for overdragelse."*

Når man skal bestemme, hvornår et produkt er markedsført første gang kan man f.eks. bruge datoen på den overensstemmelseserklæring, der er gældende for produktet. Hvis et produkts sammensætning er ændrede, er der behov for en ny overensstemmelseserklæring. Hvis et produkt lovligt var markedsført før 23. marts 2021 med samme sammensætning og karakteristika, er der, ifølge EU Kommissionen, tale om et eksisterende produkt, dvs. ikke et nyt produkt, og produktet må markedsføres indtil den 23. september 2022.

Fødevarestyrelsen anbefaler dog, at producenter og importører af eksisterende produkter efterlever de ændrede regler så tidligt som muligt, da de opdaterede regler afspejler den nyeste viden om risiko for forbrugernes sundhed.

## Eksempler og spørgsmål-svar

Spørgsmål: Må en virksomhed fortsætte med at importere produkter, der er produceret efter de gamle regler helt frem til den 23. september 2022?

Svar: Det afhænger af, om der er tale om et eksisterende produkt (med samme sammensætning og karakteristika). Hvis produktet første gang sættes på markedet efter den 23. marts 2021 skal det overholde de nye regler. Hvis produkterne eksisterede før den 23. marts 2021 kan en virksomhed fortsat importere produkterne frem til den 23. september 2022.

Spørgsmål: Må en virksomhed fortsat markedsføre produkter, som allerede er importeret og befinder sig i Danmark inden den 23. marts 2021?

Svar: Ja, hvis et produkt er sat på markedet inden den 23. marts 2021, må det fortsat markedsføres indtil den 23. september 2022.

Spørgsmål: En produktserie har været på markedet inden den 23. marts 2021. Må der produceres og indkøbes mere af den samme produktserie efter 23. marts 2021?

Svar: Ja hvis en produktserie har samme sammensætning og karakteristika som før 23. marts 2021, må det fortsat markedsføres indtil 23. september 2022. Hvis der er noget i de nye regler, der har betydning for produktets sammensætning, test eller andet, skal produkter, der produceres efter 23. september 2022 overholde de nye regler.

---

<sup>3</sup> Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr 1935/2004 af 27. oktober 2004 om materialer og genstande bestemt til kontakt med fødevarer og om ophævelse af direktiv 80/590/EØF og 89/109/EØF.

Dette skal fremgå af en opdateret overensstemmelseserklæring, og der skal være den nødvendige baggrundsdokumentation, der viser, at de nye regler er overholdt.