



## Reklame for fødevarer, der følger Fødevarestyrelsens vejledende saltmål

### Baggrund

Fødevarestyrelsen har i samarbejde med saltpartnerskabet lavet en saltliste. Saltlisten består af vejledende reduktionsmål for indhold af salt i 15 fødevarer og 77 underkategorier.

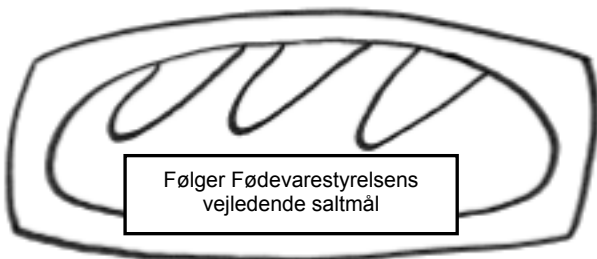
Formålet med saltlisten er at få en gradvis reduktion af saltet i de produkter, der sælges på det danske marked. Du kan finde saltlisten på [www.altomkost.dk](http://www.altomkost.dk) (søg på "saltlisten").

Du må gerne reklamere med, at et produkt følger Fødevarestyrelsens vejledende saltmål.

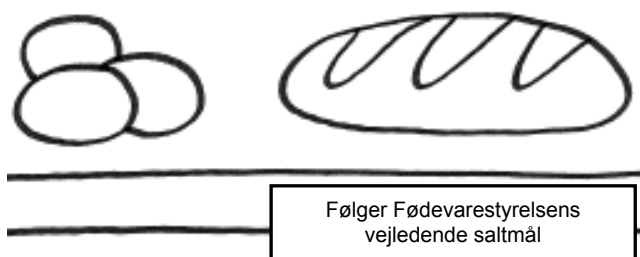
### Hvornår må jeg bruge mærkningen?

Når produktet følger Fødevarestyrelsens vejledende saltmål, må du skrive dette på mærkningen. Du må også skrive det i en tilbudsavis, på et skilt fx en hyldeforkant eller på virksomhedens hjemmeside. Du må bare ikke gøre det på en vildledende måde.

#### PÅ EMBALLAGEN



#### PÅ EN HYLDEFORKANT



Når du bruger mærkningen på virksomhedens hjemmeside, er det en god ide at linke til saltlisten. Så kan forbrugeren se, hvilke saltmål, der er tale om.

### Hvad hvis produktet er nøglehulsmærket?

Udtrykket "Følger Fødevarestyrelsens vejledende saltmål" må både bruges på produkter, der er mærket med Nøglehullet og på produkter, der ikke er mærket med Nøglehullet. Nøglehulsmærkede produkter skal overholde de regler, der gælder for brug af Nøglehulsmærket.

### Udløser mærkningen ekstra krav?

Udtrykket "Følger Fødevarestyrelsens vejledende saltmål" udløser ingen ekstra krav til produktets generelle mærkning eller næringsdeklaration.

Det er således de samme mærkningskrav, der gælder, uanset om du reklamerer med, at produktet følger Fødevarestyrelsens vejledende saltmål, eller ikke.

Du skal dog altid kunne redegøre for, at udtrykket ikke bruges vildledende.

#### I EN TILBUDSAVIS

