



Slutrapport for kampagnen kontrol af dyrevelfærdsmærkningsordningen i besætninger

INDLEDNING

I foråret 2017 introducerede Miljø- og Fødevareministeriet et nyt statsligt dyrevelfærdsmærke, som i første omgang kan ses på kød fra gris.

Grundkravene, der er nødvendige for at opnå et hjerte i Dyrevelfærdsmærket, er en forbedring i forhold til den traditionelle produktion på især følgende områder:

- Krav om tildeling af halm som rode- og beskæftigelsesmateriale
- Krav om 'hele haler' dvs. at grisene ikke er halekuperede og ikke har halebid. (95 % af danske grise bliver i dag halekuperede for at undgå halebid).

Formålet med kampagnen var at kontrollere, om hjertebesætningerne lever op til kravene i bekendtgørelsen. Formålet var også at skabe sikkerhed for forbrugeren for, at mærkekravene overholdes i hjertebesætninger.

Der var den 9.8.2017 tilmeldt 167 besætninger under mærket – heraf 93 økologiske.

KONKLUSION

Det var forventet, at producenterne var motiverede for at opfylde kravene, da det er en frivillig ordning, som producenterne har tilmeldt sig.

Langt de fleste besætninger havde opfyldt kravene. Der blev dog givet enkelte indskærpselser, primært på for lidt rode- og beskæftigelsesmateriale i dele af besætningen.

Generelt kan konkluderes, at mærkekravene er overholdt hos de tilmeldte besætninger.

RESULTATER *Omfang max 1 side*

Der blev kontrolleret 66 besætninger på 65 CHR-numre. Alle hjerte 1-besætninger blev kontrolleret uden anmærkninger. Der blev givet fire indskærpelser for manglende eller beskidt rode- og beskæftigelsesmateriale i dele af besætningen – to i hjerte 2-besætninger og to i hjerte 3-besætninger. I en hjerte 3-besætning blev der ved det opfølgende besøg fundet så store dyrevelfærdsmæssige problemer, at der blev indgivet politianmeldelse, og besætningen blev efterfølgende udelukket fra ordningen.

METODE

Alle besætninger tilmeldt dyrevelfærdsmærkningsordningen på nær økologiske besætninger blev besøgt. (De økologiske besætninger bliver i forvejen kontrolleret af Landbrugsstyrelsen og indgik derfor ikke i Fødevarestyrelsens kampagne.) Kampagneperioden var 1.9.2017 – 31.12.2017. Kontrollen var uanmeldt og foregik efter Fødevarestyrelsens generelle kontrolprincipper. Forud for kampagnen var branchen orienteret om, at den ville blive gennemført, primært ved information til Danish Crown, som har stået for kontakten til og tilmelding af de fleste primærproducenter.

TABELLER OG FIGURER

Antal CHR numre kontrolleret	Antal besætninger kontrolleret	Antal kontroller med sanktioner indenfor kampagnen
65	66	4
Lovgivningsområde		Antal kontroller med sanktioner*
Dyrevelfærd besætning		4
* alle sanktioner er indskærpelser		