



Nyt statsligt Dyrevelfærdsmærke i butikkerne i 2017

Kommer
forår 2017



Hvorfor et nyt Dyrevelfærdsmærke?

Formålet med det statslige Dyrevelfærdsmærke er at forbedre dyrevelfærden for flest mulige grise gennem forbrugernes indkøb. Dyrevelfærdsmærket gør det muligt for forbrugerne at se hvilke produkter, der lever op til kravene om bedre dyrevelfærd. Ved at vælge produkter med bedre dyrevelfærd til en lidt højere pris medvirker forbrugeren til, at flere grise produceres under forbedrede forhold. Det er markedsdrevet dyrevelfærd.

Hvad står Dyrevelfærdsmærket for?

Dyrevelfærdsmærket er baseret på **5 centrale grundkrav** udvalgt af Fødevarestyrelsens eksperter i dyrevelfærd. Med disse grundkrav opfyldes forhold, der går væsentligt ud over de gældende krav i lovgivningen:

1. Søerne skal være fritgående
2. Grisene skal have krølle på halen. Halerne skal være hele - ingen halekupering og ingen halebid
3. Mere halm som rode- og beskæftigelsesmateriale og til redebygning
4. Mere plads
5. Maksimal transporttid - 8 timer

Dyrevelfærdsmærket findes i 3 niveauer med stigende krav til dyrevelfærden. Højere krav fører til højere priser – det betyder, at der er noget for enhver præferencer og pengepung.



1 hjerte

Dette niveau opfylder mærkets 5 grundkrav. Niveau 1 er en ny produktion med bedre dyrevelfærd til overkommelige priser.



2 hjerter

Dette niveau opfylder mærkets 5 grundkrav og stiller yderligere krav om mere plads og mere halm.



3 hjerter

Dette niveau opfylder mærkets 5 grundkrav og stiller desuden krav om udeareal og om, at søerne farer på friland. Herudover er der krav om endnu mere plads og halm, som f.eks. økologi og frilandsproduktionen.

Hvilke kødprodukter?

Dyrevelfærdsmærket lanceres først for kød fra gris, men vil senere blive udvidet til at omfatte andre slags kød.

Statslige mærker på fødevarerområdet

Dyrevelfærdsmærket supplerer de to bestående statslige mærker under Miljø- og Fødevarerministeriet: Ø-mærket for økologi og Nøglehullet for et sundere valg, når forbrugeren køber ind.



Hvad siger forbrugerne til bedre dyrevelfærd?

Lanceringen af et statsligt Dyrevelfærdsmærke bydes velkomment af 80 % af forbrugerne, der har svaret, at de er overvejende eller meget positive overfor et statsligt dyrevelfærdsmærke (TNS Gallup for Landbrug & Fødevarer, april 2016).

Mærket kommer i køledisken til foråret 2017

Det statslige Dyrevelfærdsmærke kommer i butikkerne i foråret 2017. Samtidig vil der blive iværksat en landsdækkende forbrugeroplysningskampagne om bedre dyrevelfærd for grise.

Produktionen er i gang

Producenterne er nu i færd med at tilpasse forholdene i staldene, således at de lever op til mærkets krav. De produkter, der sælges med mærket, er underkastet statskontrol og statsautoriseret kontrol fra producent til detailhandel. Det tager ca. 6 måneder at producere en gris til slagtning.

Hvem står bag mærket?

Mærket er udviklet af Fødevarestyrelsen i samspil med interessenter fra hele fødevarekæden: Dyreværnsorganisationernes Samarbejdsorganisation (DOSO), Den Danske Dyr lægeforening, Landbrug & Fødevarer, slagterierne, Danske Slagtermestre og detailhandlen (Dansk Supermarked (Bilka, Føtex og Netto), De Samvirkende Købmænd (deriblandt MENY, Rema1000, KIWI og Spar) samt Lidl og Aldi).

Læs mere på www.bedre-dyrevelfærd.dk