



Det statslige Dyrevelfærdsmærke



Hvorfor et Dyrevelfærdsmærke?

Formålet med det statslige Dyrevelfærdsmærke er at forbedre dyrevelfærden for flest mulige grise, slagtekyllinger og kvæg gennem forbrugernes indkøb. Dyrevelfærdsmærket gør det muligt for forbrugerne at se hvilke produkter, der lever op til kravene om bedre dyrevelfærd.

Ved at vælge produkter med bedre dyrevelfærd til en lidt højere pris medvirker forbrugeren til, at flere dyr produceres under forbedrede forhold. Det er markedsdrevne dyrevelfærd.



Hvad står Dyrevelfærdsmærket for?

Dyrevelfærdsmærket er baseret på centrale grundkrav udvalgt af Fødevarestyrelsens eksperter i dyrevelfærd. Med disse grundkrav opfyldes forhold, der går væsentligt ud over de gældende krav i lovgivningen. Dyrevelfærdsmærket findes i tre niveauer med stigende krav til dyrevelfærden. Højere krav fører til højere priser – det betyder, at der er noget for enhver præference og pengepung.

KRITERIER FOR DYREVELFÆRDSMÆRKET PÅ SLAGTEKYLLINGER



BEDRE DYREVELFÆRD



- Langsommere voksende race
- Mere plads
- Øget kontrol med sår på trædepuder
- Mindre transporttid

ENDNU BEDRE DYREVELFÆRD



+

- Endnu mere plads
- Miljøberigelse i form af grovfoder *eller* beskæftigelsesmateriale

MEGET BEDRE DYREVELFÆRD



+

- Meget mere plads
- Udeareal
- Bedre mulighed for aktivitet og beskæftigelse

KRITERIER FOR DYREVELFÆRDSMÆRKET PÅ GRISE



BEDRE DYREVELFÆRD



- Krølle på halen
- Mere halm
- Mere plads
- Fritgående søer (stald)

ENDNU BEDRE DYREVELFÆRD



+

- Endnu mere halm
- Endnu mere plads
- Fritgående søer (stald)

MEGET BEDRE DYREVELFÆRD



+

- Meget mere halm
- Meget mere plads
- Udeareal
- Søer og smågrise på friland

KRITERIER FOR DYREVELFÆRDSMÆRKET PÅ KVÆG



BEDRE DYREVELFÆRD



- Bedre staldforhold
- Krav om tid mellem ko og kalv
- Mindre transporttid

ENDNU BEDRE DYREVELFÆRD



+

- Endnu bedre staldforhold
- Udeareal
- Malkekøer på græs

MEGET BEDRE DYREVELFÆRD



+

- Græsareal
- Øget krav om tid mellem kalv og ko

Hvilke produkter?

Dyrevelfærdsmærket findes på friske og forarbejdede kødprodukter samt mejeriprodukter.

Statslige mærker på fødevarerområdet

Dyrevelfærdsmærket supplerer de to bestående statslige mærker under Miljø- og Fødevareministeriet: Ø-mærket for økologi og Nøglehullet for et sundere valg, når forbrugeren køber ind.



Hvad siger forbrugerne til bedre dyrevelfærd?

YouGov har gennemført en undersøgelse i 2019, der viser, at omkring 67 % af danskerne er villige til at betale ekstra for dyrevelfærdsmerkede produkter. Forbrugerne er altså villige til at betale lidt ekstra for, at dyrene er opdrættet med fokus på bedre dyrevelfærd på tværs af forskellige animalske fødevarer. Undersøgelsen viste også, at 61 % af danskerne allerede kender Bedre Dyrevelfærd, og 75 % har tillid til mærket.

Statskontrolleret produktion

Producenterne har tilpasset forholdene i staldene, således at de lever op til mærkets krav. De produkter, der sælges med mærket, er underkastet statskontrol og statsautoriseret kontrol fra producent til detailhandel. Det tager ca. 6 måneder at producere en gris til slagting.

Dyrevelfærdsmærket på spisesteder

Spisesteder kan markedsføre sig med, at de tilbereder og serverer dyrevelfærdsmerkede produkter. Med Dyrevelfærdsmærket på spisesteder kan forbrugerne nemt se, hvilke produkter der lever op til kravene om bedre dyrevelfærd på fx buffeten i deres kantine.

Hvem står bag mærket?

Mærket er udviklet af Fødevarestyrelsen i samspil med interessenter fra hele fødevarekæden: Dyreværnsorganisationernes Samarbejdsorganisation (DOSO), Den Danske Dyr lægeforening, Landbrug & Fødevarer, Danish Crown, Arla, Danske Slagtermestre og detailhandlen (Salling Group (Bilka, Føtex og Netto), De Samvirkende Købmænd (deriblandt MENY, Rema1000 og Spar) og Lidl og Aldi).

Læs mere på
www.bedre-dyrevelfaerd.dk