



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen

DESIGN- MANUAL

Dyrevelfærdsmærket



VERSION 1.5
JANUAR 2021

INDHOLDSFORTEGNELSE

Side 3	Introduktion	Side 14	Produktlogoerne Frizone
Side 4	Mærket er forbrugertestet	Side 15	Produktlogoer hældning og skygge
Side 5	Identitet og udformning	Side 16	Korrekt brug af produktlogoerne
Side 6	Typografi til supplerende tekst, budskaber og fakta-tekster	Side 17	Forkert brug af produktlogoerne
Side 7	Grundlogo	Side 18	Anvendelse af produktlogoerne i tilknytning til et produkt
Side 8	Grundlogo Frizone	Side 19	Anvendelse af produktlogoerne uden tilknytning til et produkt
Side 9	Grundlogo hældning og skygge	Side 20	Budskaber og fakta-tekster
Side 10	Korrekt brug af Grundlogoet	Side 21	Fotodatabase i Skyfish
Side 11	Forkert brug af Grundlogoet	Side 22	Kontakt
Side 12	Korrekt brug af grundlogo ved generel markedsføring		
Side 13	Produktlogoerne		

INTRODUKTION

Dyrevelfærdsmærket er Miljø- og Fødevareministeriets registrerede varemærke og består af et grundlogo – se eksempel A – samt tre produktlogoer – se eksempel B. Dyrevelfærdsmærkets navn er "Bedre Dyrevelfærd".

Fødevarestyrelsen har indsendt ansøgning om varemærkeregistrering af grundlogoet og de tre produktlogoer. Denne ansøgning er indsendt d. 11. oktober 2016.

Designmanualen beskriver den korrekte anvendelse af Dyrevelfærdsmærkets visuelle design med udgangspunkt i alle tænkelige brugsscenarier. Dette for at sikre konsekvent og korrekt brug af designelementerne.

Dyrevelfærdsmærket kan downloades gratis fra: www.bedre-dyrevelfærd.dk.

Dyrevelfærdsmærket skal gøre det nemmere for forbrugerne at finde og vælge fødevarer, der er produceret under hensynstagen til dyrevelfærd.

Der skelnes mellem tre niveauer af Dyrevelfærdmærket:
1 hjerte, 2 hjertes og 3 hjertes.
Kravene for at få henholdsvis 1, 2 eller 3 hjertes kan læses på www.bedre-dyrevelfærd.dk.

Miljø- og Fødevareministeriet ejer Dyrevelfærdsmærket, der kun må anvendes i overensstemmelse med denne designmanual.

Ingen afgifter eller gebyrer

Det er gratis at anvende Dyrevelfærdsmærket, hvis reglerne om Dyrevelfærdsmærket og designmanualen er overholdt.

Reglerne for Dyrevelfærdsmærket findes i Bekendtgørelsen om frivillig dyrevelfærdsmærkningsordning for svinekød.

A. Grundlogo



B. Produktlogoer



MÆRKET ER FORBRUGERTESTET

Analysebureauet YouGov har i september 2016 gennemført en repræsentativ kvantitativ undersøgelse om danskernes holdning til Dyrevelfærdsmærket.

Formålet med undersøgelsen var bl.a. at sikre, at forbrugerne kan afkode Dyrevelfærdsmærket – herunder grundlogoet og de 3 produktlogoer.

Den samlede undersøgelse kan rekvireres ved at kontakte design@fvst.dk.

Hovedpointer fra undersøgelsen

Undersøgelsen viser, at det overordnede grundlogo og de 3 produktlogoer fungerer efter hensigten; forbrugerpanelet forbinder Dyrevelfærdsmærket med dyrevelfærd og forstår det umiddelbart.

Undersøgelsen viser tillige, at afkodeligheden foregår hurtigt, og at panelet i øvrigt associerer logoet med noget positivt.

Derudover forstår panelet gradueringerne via hjerterne i de enkelte produktlogoer. Gradueringen giver forbrugerne mulighed for at vælge dyrevelfærd til på forskellige niveauer afhængig af deres pengepung, modtagelighed og interesse for området.

Undersøgelsen viser endvidere, at Dyrevelfærdsmærket forbindes med troværdighed og vækker tillid.

Endelig udtrykker panelet villighed til at betale lidt mere for de dyrevelfærdsmærkede produkter.

Konklusion og opfordring

Undersøgelsen indikerer tydeligt, at Dyrevelfærdsmærket fungerer efter hensigten. Det er enkelt at afkode og efterlader forbrugerne med de rigtige indtryk.

Det sandsynliggør, at Dyrevelfærdsmærket vil kunne skabe præference, berige produkterne og bidrage til bedre dyrevelfærd.

Dette øger muligheden for at forvandle holdning til handling, når forbrugeren møder mærket på emballager og i køledisken. For det er jo ikke mindst på produkterne og i butikken, at slaget for bedre dyrevelfærd skal slås.

IDENTITET OG UDFORMNING

Grundlogoet og de 3 produktlogoer er registrerede varemærker.

De enkelte designelementer i henholdsvis grundlogoet og de 3 produktlogoer må ikke benyttes hver for sig eller kombineres på anden måde, end det er vist her.

Grundlogoet og produktlogoernes proportioner og definitioner skal fastholdes, som vist i eksemplerne til højre, uanset størrelse.

Grundlogoet og produktlogoerne kan begge downloades gratis herfra:
www.bedre-dyrevelfærd.dk.

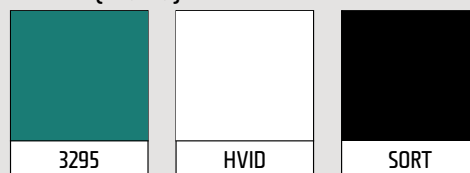
Farvekoder

Grundlogoet og de 3 produktlogoer skal altid gengives i:

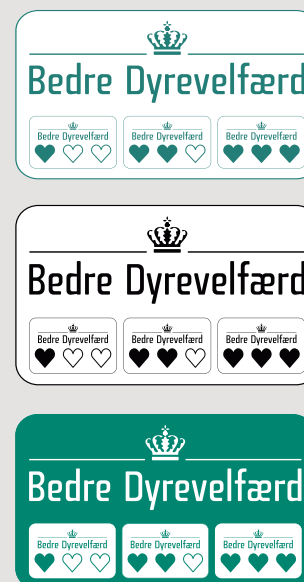
CMYK: C:88 M:25 Y:64 K:10

Pantone: 3295

- afhængigt af hvilket trykmateriale Dyrevelfærdsmærket skal trykkes på, anvendes der henholdsvis 3295 U (Uncoated) eller 3295 C (Coated)

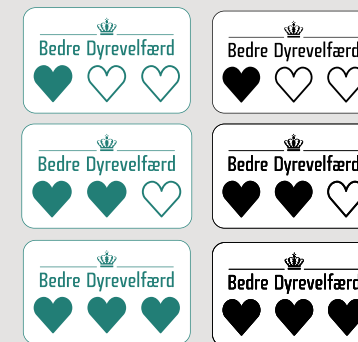


Grundlogoet



Anvendes ved generisk markedsføring af Dyrevelfærdsmærket.
Se regler herfor side 7.

Produktlogoer



Anvendes på emballager og markedsføringsmateriale i direkte tilknytning til et mærket produkt.
Se regler herfor side 13.

TYPOGRAFI TIL SUPPLERENDE TEKST, BUDSKABER OG FAKTA-TEKSTER

Skrifttypen FISHMONGER CONDENSED SEMIBOLD er anvendt til at skrive "Bedre Dyrevelfærd" på grundlogoet og de 3 produktlogoer.

For at sikre ensartethed i brugen af skrifttyper anvendes typografierne Arial Regular eller Arial Bold til supplerende tekst, budskaber og fakta-tekster.

Andre skrifttyper til kampagnemateriale kan vælges efter aftale med Fødevarestyrelsen.

FISHMONGER CONDENSED SEMIBOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxæøå
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!"#%&/()=?**

ARIAL REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxæøå
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!"#%&/()=?

ARIAL BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxæøå
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!"#%&/()=?**

GRUNDLOGO

Grundlogoet anvendes ved markedsføring og generel reklame for produkter, der opfylder reglerne for Dyrevelfærdsmærket.

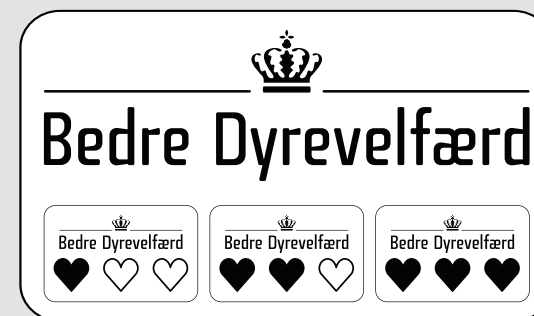
Såfremt det er muligt, skal grundlogoet i eksempel A benyttes.

Grundlogoet må ikke anvendes på fødevareremballager - læs mere s. 9-11.

Eksempel A



Eksempel B



Eksempel C



GRUNDLOGO FRIZONE

Der er defineret en frizone omkring grundlogoet.

Der må som udgangspunkt ikke placeres anden information inden for denne frizone.

Fødevarestyrelsen forbeholder sig dog retten til at se bort fra frizonen i forbindelse med kampagner.

Bredden af frizonen svarer til 1/10 af logoets højde.

Der kan placeres tekst eller andre logoer lige op ad frizonen, dog under forudsætning af, at tekst og mærker ikke krænker Dyrevelfærdsmærkets koncept og intention.

Kontakt ved tvivl design@fvst.dk.



Der kan placeres tekst eller andre logoer lige op ad frizonen, dog under forudsætning af, at tekst og mærker ikke krænker Dyrevelfærdsmærkets koncept og intention.

GRUNDLOGO HÆLDNING OG SKYGGE

Hældning

Grundlogoet kan anvendes i en lige eller tiltet udgave.

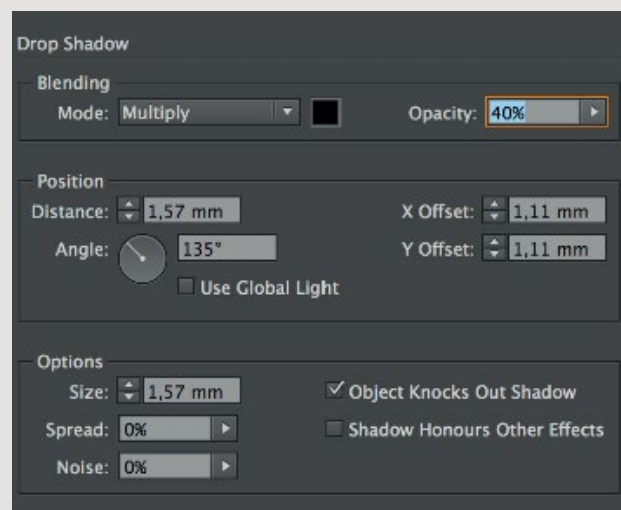
Den tiltede version skal have en rotering på 7° mod venstre.



Skygge

Grundlogoet kan anvendes med eller uden skygge.

Indstillinger af drop shadow på logo:



KORREKT BRUG AF GRUNDLOGOET

Grundlogoet kan anvendes i 3 udgaver:
Med grøn tekst, uden farve/sort eller hvid/
negativ tekst.

Grundlogoet består af følgende elementer:

- Ministeriets krone
- Bedre Dyrevelfærd
- De tre produktlogoer med henholdsvis 1, 2 og 3 hjerter

Såfremt det er muligt, skal grundlogoet
gengives i farve, dvs. pantone 3295.

Sort bør kun anvendes, når der ikke
anvendes farvetryk.

Frizonen skal altid respekteres.

Hjertet må kun bruges i form
af grundlogo eller produktlogo.
Hvis hjertet bruges som et enkelt-
stående hjerte, skal det have
samme streg som i grund- eller
produktlogo og enten være
grønt eller hvidt.

Såfremt det er muligt, skal
grundlogoet gengives i farver,
dvs. pantone 3295.



Sort bør kun anvendes, når der
ikke anvendes farvetryk.



Alternativt kan grundlogoet anvendes med
negativ/hvid tekst.



FORKERT BRUG AF GRUNDLOGOET

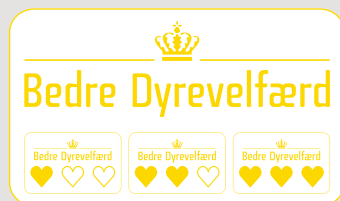
Minimumsstørrelse

Grundlogoet skal have en højde på minimum 20 mm for at sikre optimal kvalitet på det trykte materiale. Logoet skal fremstå klart og tydeligt.

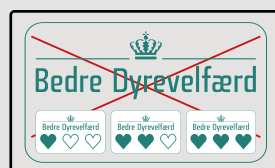
Den, der anvender grundlogoet i markedsføring, er ansvarlig for at følge reglerne for korrekt brug af logoet.



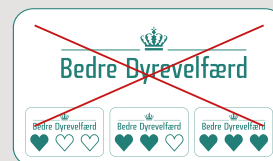
"Bedre Dyrevelfærd" må aldrig stå uden produktlogoerne.



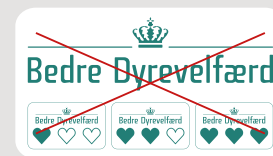
Der må ikke anvendes andre farver end de angivne, se s. 5.



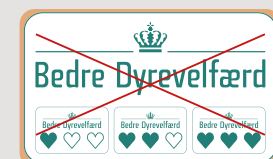
Der må ikke lægges en firkant rundt om grundlogoet.



Produktlogoerne må ikke sættes op i størrelse. Ligeledes må "Bedre Dyrevelfærd" heller ikke afvige i størrelsesforhold i forhold til det angivne.



Rammen rundt om logoet må ikke fjernes



Rammen rundt om logoet må ikke forstørres eller ændres i farven.



Grundlogoet skal have en højde på minimum 20 mm for at sikre optimal kvalitet på det trykte materiale. Logoet skal fremstå klart og tydeligt.

KORREKT BRUG AF GRUNDLOGOET VED GENEREL MARKEDSFØRING

Siltning i butik:

Generisk markedsføring af grundlogoet i butik må kun finde sted i områder med mærkede produkter – eksempelvis på loftskilte m.m.; se eksempel A.

I forbindelse med siltning i butik skal man være tro mod den samlede designpakke.

Reklame- eller tilbudsavis og lignende:

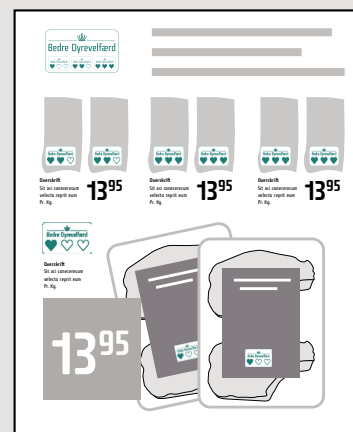
Hvis der gøres brug af grundlogoet, skal det på den angivne side kunne relateres til dyrevelfærdsmærkede produkter, der bærer det relevante produktlogo. Desuden skal der vises en tydelig afgrænsning til øvrige produkter på den angivne side; se eksempel B og C.

Generel markedsføring

I alle øvrige sammenhænge kan grundlogoet anvendes, så længe reglerne i denne designmanual er opfyldt.



A: Generisk markedsføring af logo i butik må kun finde sted i områder med mærkede produkter - eksempelvis loftskilte m.m.



B: Hvis der gøres brug af grundlogoet, skal det på den angivne side kunne relateres til produkter, der bærer produktlogoet.



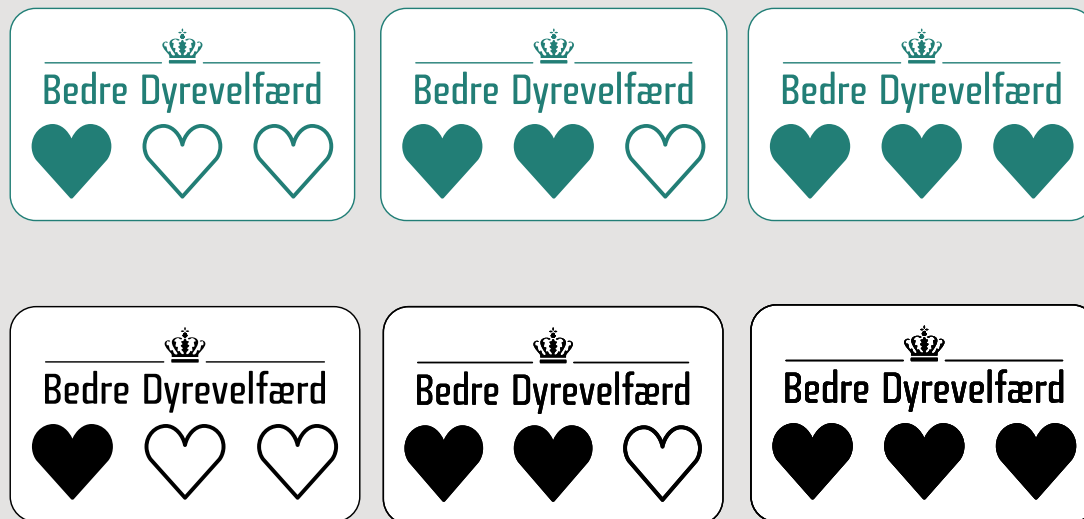
C: Hvis der gøres brug af grundlogoet, skal der vises en tydelig afgrænsning til øvrige produkter på den angivne side.

PRODUKTLOGOERNE

Produktlogoerne må anvendes på selve fødevareemballagen eller på skiltning/markedsføringsmateriale med direkte forbindelse til den mærkede fødevare.

Der skelnes mellem tre niveauer af dyrevelfærd: 1 hjerte, 2 hjertes, 3 hjertes. Reglerne for at få henholdsvis 1, 2 eller 3 hjertes kan læses på www.bedre-dyrevelfærd.dk.

Kontakt ved tvivl design@fvst.dk.



PRODUKTLOGOERNE FRIZONE

Der er defineret en frizone omkring de 3 produktlogoer.

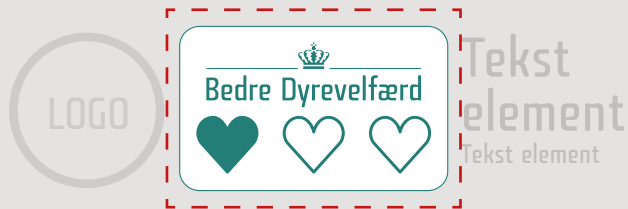
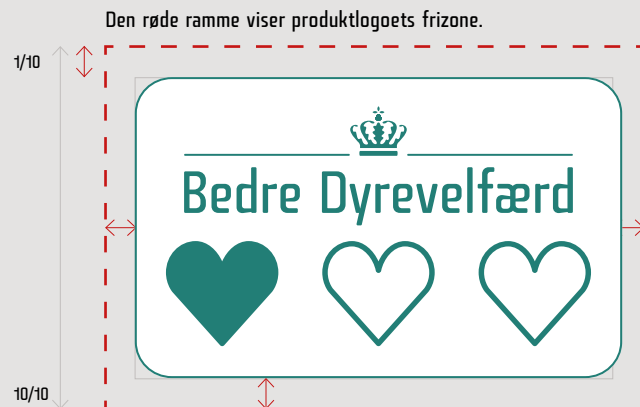
Der må som udgangspunkt ikke placeres anden information inden for denne frizone.

Fødevarestyrelsen forbeholder sig retten til at se bort fra frizonen i forbindelse med kampagnemateriale.

Bredden af frizonen svarer til 1/10 af det enkelte produktlogos højde.

Der kan placeres tekst eller andre logoer lige op ad frizonen, dog under forudsætning af, at tekst og mærker ikke krænker Dyrevelfærdsmærkets koncept og intention.

Kontakt ved tvivl design@fvst.dk.



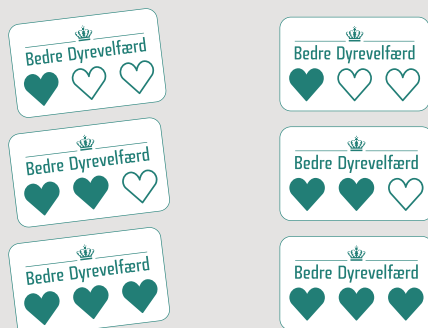
Der kan placeres tekst eller andre logoer lige op ad frizonen, dog under forudsætning af, at tekst og mærker ikke krænker Dyrevelfærdsmærkets koncept og intention.

PRODUKTLOGO HÆLDNING OG SKYGGE

Hældning

Produktlogoerne kan anvendes i en lige eller tiltet udgave.

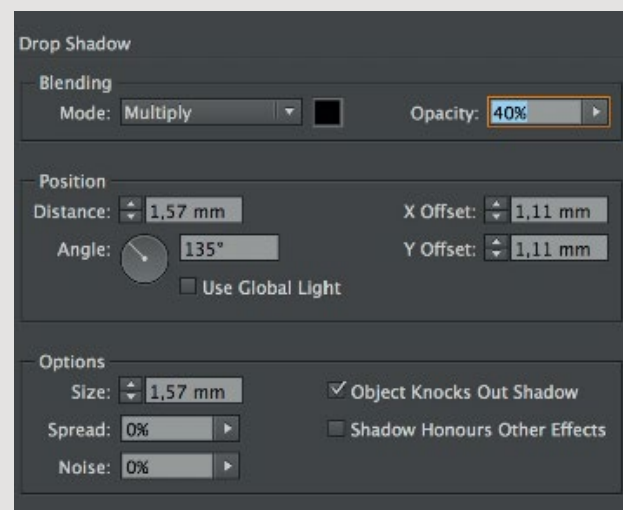
Den tiltede version skal have en rotering på 7° mod venstre.



Skygge

Produktlogoerne kan anvendes med eller uden skygge.

Indstillinger af drop shadow på logo:



KORREKT BRUG AF PRODUKTLOGOERNE

Produktlogoerne kan anvendes i 2 udgaver:
Med grøn eller sort tekst.

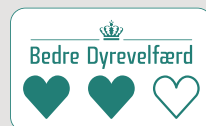
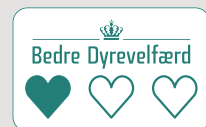
Produktlogoerne består af 3 forskellige udgaver:

- 1 udfyldt hjerte
- 2 udfyldte hjertes
- 3 udfyldte hjertes

Såfremt det er muligt, skal produktlogoerne gengives i farver, dvs. pantone 3295.

Sort bør kun anvendes, når der ikke anvendes farvetryk.

Frizonen skal respekteres.



Såfremt det er muligt, skal produktlogoerne gengives i farver, dvs. pantone 3295.

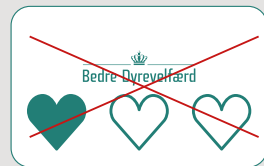
Sort bør kun anvendes, når der ikke anvendes farvetryk.

FORKERT BRUG AF PRODUKTLOGOERNE

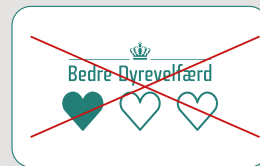
Minimumsstørrelse

Hvert enkelt produktlogo skal som minimum have en højde på 10 mm for at sikre optimal kvalitet på det trykte materiale. Logoet skal fremstå klart og tydeligt.

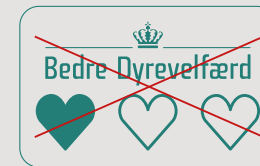
Den, der anvender de tre produktlogoer, er ansvarlig for at følge reglerne for korrekt brug af logoerne.



"Bedre Dyrevelfærd" må ikke gøres mindre eller større ift. hjerterne.



Den grønne kasse rundt om må ikke forstørres op eller gøres mindre ift. "Bedre Dyrevelfærd" og de 3 hjerter.



Den hvide kasse må ikke fjernes.



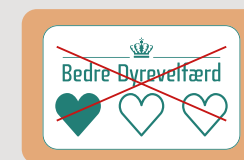
Der må ikke anvendes andre farver end de angivne, se s. 5.



Produktlogoerne skal som minimum have en højde på 10 mm. for at sikre optimal kvalitet på det trykte materiale. Logoet skal fremstå klart og tydeligt.



Produktlogoerne må ikke beskæres, så rammen rundt om forsvinder.

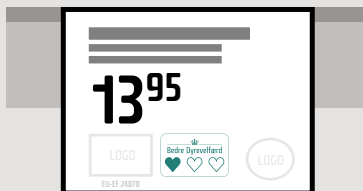


Rammen rundt om logoet må ikke forstørres eller ændres i farven

ANVENDELSE AF PRODUKTLOGOERNE I TILKNYTNING TIL ET PRODUKT

Produktlogoerne vist på hyldeforkant, skiltning og øvrig markedsføring

Det er tilladt at bruge mærkningen på hyldeforkanter, skiltning mv., såfremt dette er placeret lige ved siden af produktet.



Produktlogoerne må ikke fremstå mindre end andre mærkningsordninger.



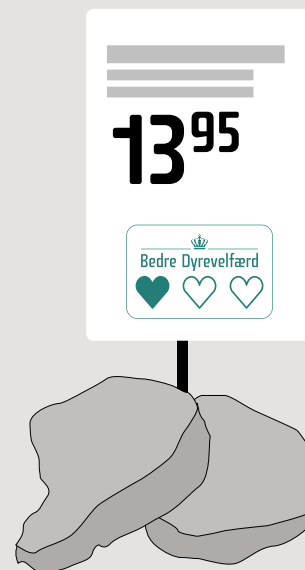
Fødevarer med emballage

Produktlogoet skal placeres på forsiden, men kan om nødvendigt placeres på bagsiden. Logoet skal anvendes i lige udgave.



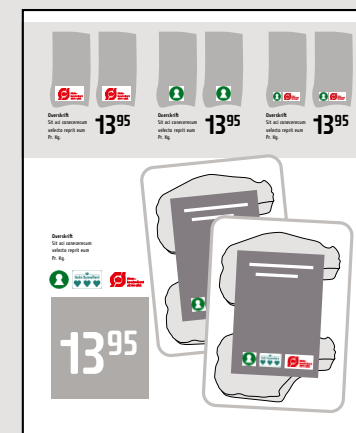
Fødevarer uden emballage

Fødevarer, der sælges uden indpakning, kan mærkes med produktlogoet via skiltning i umiddelbar nærhed af de produkter, som kan mærkes.



Brug af produktlogoerne sammen med andre mærker

Dyrevelfærdsmærket kan bruges sammen med andre mærkningsordninger, fx Økologi, Nøglehullet m.fl. Se reglerne for frizonen i forbindelse hermed på side 14. Logoet skal anvendes i lige udgave.



ANVENDELSE AF PRODUKTLOGOERNE UDEN TILKNYTNING TIL ET PRODUKT

Det er tilladt at anvende produktlogoerne på skiltning, i markedsføringsmaterialer, på digitale medier mv. uden tilknytning til et specifikt produkt såfremt det enkelte logo er repræsenteret med tilhørende budskab og faktatekster.

Alle tre produktlogoer må også anvendes sammen med tilhørende budskab og faktatekster. Se eksempel A.

Grundlogoet og produktlogoerne må optræde sammen - uanset antallet af produktlogoer, se eksempel B.

På side 20 findes information om budskaber og fakta-tekster i oversigts-skema, der passer til hvert produktlogo.

Produktlogoerne må bruges uden tilknytning til et produkt, hvis de suppleres af budskaber og faktatekster.

Eksempel A



Eksempel B



Grundlogoet og produktlogoerne må optræde sammen - uanset antallet af produktmærker.

BUDSKABER OG FAKTA-TEKSTER

Overordnet budskab

Det overordnede budskab for Bedre Dyrevelfærd er: **Køb ind med hjertet - og skab bedre dyrevelfærd.**

Dette budskab skal bruges sammen med grund- eller produktlogo.

Budskaber og fakta-tekster kan vises sammen med grundlogoet og produktlogoerne i markedsføringsmaterialer - som vist i eksempel A og B på s. 19.

Budskaber

- 1 Hjerte: Bedre dyrevelfærd
- 2 Hjerter: Endnu bedre dyrevelfærd
- 3 Hjerter: Meget bedre dyrevelfærd

Fakta-tekster

Der er defineret 6-8 fakta-tekster afhængig af antallet af hjerter, som kan anvendes til at forklare logoerne på markedsføringsmaterialer. De faktatekster markeret med fed skal **altid** anvendes, mens de resterende er frivillige.

Dvs.:

Hjerte 1: De fire første fakta-tekster.

Hjerte 2: De fire første fakta-tekster.

Hjerte 3: De fem første fakta-tekster.

Eksempel A



	1 Hjerte	2 Hjerter	3 Hjerter
Produktlogoerne			
Budskab	Bedre dyrevelfærd	Endnu bedre dyrevelfærd	Meget bedre dyrevelfærd
Fakta-tekster gris	Krølle på halen Mere halm Mere plads Fritgående søer (stald) Max. 8 timers transport Statsgodkendt kontrol	Krølle på halen Endnu mere halm Endnu mere plads Fritgående søer (stald) Max. 8 timers transport Statsgodkendt kontrol	Krølle på halen Meget mere halm Meget mere plads Fritgående søer (friland) Udeareal Smågrise og søer på friland Max. 8 timers transport Statsgodkendt kontrol
Fakta-tekster kylling	Langsommere voksende race Øget kontrol med sår på trødepudesvidninger Mere plads Kortere transporttid Miljøberigelse	Langsommere voksende race Øget kontrol med sår på trødepudesvidninger Endnu mere plads Kortere transporttid Miljøberigelse i form af grovfoder eller beskæftigelsesmateriale	Langsommere voksende race Øget kontrol med sår på trødepudesvidninger Meget mere plads Kortere transporttid Attraktivt udeareal Bedre mulighed for aktivitet og beskæftigelse

Budskaber og fakta-tekster kan skaleres i størrelse efter behov. Typografien skal være Arial Regular eller Arial Bold. Se side 6.

FOTODATABASE I SKYFISH

Fødevarestyrelsen har udviklet en fotodata-base, som indeholder fotos af grise i besætninger med en, to og tre hjerter.

Disse fotos må kun bruges i forbindelse med det statslige Dyrevelfærdsmærke.

Fotos fra en besætning med 1-hjerte må kun anvendes ifm. markedsføring af 1-hjertet kød eller besætning.

Fotos fra besætning med to hjerter må kun anvendes ifm. markedsføring af 2-hjertet kød eller besætning.

Fotos fra besætning med tre hjerter må kun anvendes ifm. markedsføring af 3-hjertet kød eller besætning.

Ved generel markedsføring skal fotos fra 1-hjertet eller 2-hjertet besætninger anvendes for at undgå vildledning.

Fotos må redigeres så længe de ikke fremstår vildledende.

Fotos kan anvendes uden at kreditere Fødevarestyrelsen.

Hvis du har spørgsmål til fotodatabasen, kontakt venligst design@fvst.dk.

TOOLBOX OG KONTAKT

Dyrevelfærdsmerkets toolbox kan downloades via en ftp-server.

Hvis du har spørgsmål eller skal have adgang til ftp-serveren, kontakt venligst design@fvst.dk.