



KAMPAGNER OG PROJEKTER - SLUTRAPPORT

Køkkengrej – information til forbruger i detail og importkontrol (2014) J. nr.: 2014-22-60-00004

BAGGRUND OG FORMÅL

Ved forkert anvendelse af fødevarekontaktmaterialer, herunder køkkenudstyr, er der en risiko for afgivelse af skadelige stoffer til fødevarerne. Hvis butikken der sælger udstyret ikke er registreret, eller hvis kun hovedkontoret er registreret, kontrolleres mærkning af køkkenudstyret i butikken ikke i Fødevarestyrelsens ordinære kontrol.

Formålet med kampagnen er derfor at kontrollere, at forbrugerne får den fornødne information omkring det køkkenudstyr de køber og dermed også information om evt. begrænsninger i anvendelsen. Samtidig kontrolleres sporbarhed og korrekt registrering af importør eller forhandler af køkkenudstyret. Det er et krav, at detailbutikker med import af fødevarekontaktmaterialer skal være registreret hos fødevarestyrelsen.

Regler

Forordning 1935/2004 om materialer og genstande bestemt til kontakt med fødevarer

Bekendtgørelse 1007/2014 om autorisation og registrering af fødevarevirksomheder m.v.

METODE OG RESULTATER

Kontrollen blev udført i 50 butikker med salg af køkkenudstyr, fordelt ligeligt mellem butikker der i forvejen var registreret hos Fødevarestyrelsen, og butikker der ikke var registreret. Ved tilsynet blev det kontrolleret, om butikken skulle være registreret. Der blev stikprøvevis udvalgt 3 forskellige køkkenudstyr, som blev kontrolleret i forhold til mærkning, sporbarhed og dokumentation. Hvis leverandøren var dansk, blev det kontrolleret, om denne var registreret hos Fødevarestyrelsen.

Der blev givet indskærpelser hos 8 af de 50 kontrollerede butikker. I 6 ikke-registrerede detailbutikker blev der givet sanktion for manglende registrering, da de havde import af fødevarekontaktmaterialer, hvilket svarer til 24% af de kontrollerede ikke-registrerede virksomheder.

Af i alt 135 kontrollerede køkkenudstyr var 73% korrekt mærket. Af kontrolrapporterne kan det ses, at der er sanktioneret på 5 tilsyn på grund ukorrekt eller manglende mærkning, hvilket svarer til 9,4% af det samlede antal udførte tilsyn. Da det er første gang, at kampagnen udføres, så er der på over halvdelen af de udførte antal tilsyn vejledt meget om reglerne på dette område.

Der blev ved kontrol af sporbarhed fundet 10 danske leverandører, som burde have været registreret hos fødevarestyrelsen.

KONKLUSION OG VURDERING

Manglende registrering som importør i 6 ud af 25 kontrollerede butikker tyder på, at butikkerne trods vejledning og information på Fødevarestyrelsens hjemmeside ikke er vidende om registreringskravet. Ud fra resultatet kan det forventes, at der er flere butikker i landet, der importerer fødevarekontaktma-



aterialer i en sådan mængde, at de burde være registreret og dermed være underlagt kontrol fra Fødevarestyrelsen.

Ved kontrollen i butikkerne er der også fundet 10 danske leverandører, der burde have været registreret, og som efterfølgende er blevet det. Det tyder på, at det ikke kun er i detalledet, at manglende registrering er et problem.

Resultatet med korrekt mærkning på 73% af de kontrollerede emner var som forventet, men betyder samtidig helt konkret, at der er risiko for forkert anvendelse af ¼ af det køkkenudstyr, der forhandles i detailbutikker, som følge af forkert eller manglende mærkning af udstyret.

[Link til faktaark om detailhandel af fødevarekontaktmaterialer](#)

Projektleder: Carina Mørkhøj, camo@fvst.dk

Kontaktperson: Mette Holm, meth@fvst.dk, Charlotte Legind, chale@fvst.dk

Sikkerhed, sundhed og vækst fra jord til bord